



PERSDOSSIER | Wereldhave Belgium realiseert in 7 jaar tijd 50,5% CO₂-reductie

'Road to Paris': De versnelde route naar CO₂-neutraliteit tegen 2045

Brussel, 11 september 2025 – Wereldhave Belgium, de beursgenoteerde vastgoedinvesteerder en -beheerder van winkelcentra, retailparken en kantoren in België en Groot-Hertogdom Luxemburg, kondigt een significante mijlpaal aan in haar duurzaamheidsstrategie: in slechts zes jaar werd reeds een reductie van 50,5% in CO₂-uitstoot geboekt. Deze prestatie versnelt de ambitie om CO₂-neutraal te zijn tegen 2045, vijf jaar vóór de Europese doelstelling van 2050.

De gerealiseerde CO₂-reductie is het resultaat van Wereldhave Belgiums strategische, datagedreven aanpak 'Road to Paris', die duurzaamheid integraal verankert in de bedrijfsvoering. Sinds 2018 investeert Wereldhave Belgium systematisch in energie-efficiënte oplossingen, de modernisering van technische installaties en de integratie van hernieuwbare energiebronnen in haar winkelcentra. De eerste resultaten konden snel worden behaald dankzij relatief eenvoudige ingrepen. Voor de volgende fase zijn echter zwaardere maatregelen nodig, zoals renovaties, elektrificatie en innovatieve energieoplossingen samen met huurders, die meer tijd en investeringen vereisen.

Drie belangrijke stappen in de definitie en uitvoering van de duurzaamheidsstrategie van Wereldhave Belgium:

- 1. Ambitieuze klimaatdoelen:** Wereldhave Belgium heeft haar CO₂-uitstoot sinds 2018 met maar liefst 50,5% gereduceerd en streeft naar volledige CO₂-neutraliteit tegen 2045, vijf jaar vóór de Europese doelstelling.
- 2. Routekaart naar CO₂-neutraliteit:** Deze reductie is het resultaat van de 'Road to Paris' aanpak, een data-gedreven strategie ondersteund door meer dan €4 miljoen aan investeringen in 2024, gericht op:
 - Grootschalige upgrades van HVAC-systemen¹ en implementatie van geavanceerde Building Management Systems (BMS)² voor continue optimalisatie van gebouwprestaties.
 - Actieve inzet op hernieuwbare energie, met 8500 operationele zonnepanelen die circa 12% van het elektriciteitsverbruik van de gemene delen van de shoppingcentra lokaal opwekken, en nieuwe zonnepaneel installaties zoals in Shopping Ring Kortrijk (2025) die dit aandeel verder zullen vergroten.
 - Met meer dan 350 geïnstalleerde EV-laders wordt bijgedragen aan de facilitering van duurzame mobiliteit en de reductie van Scope 3-emissies³
- 3. Waardecreatie voor alle stakeholders:** Duurzaamheid levert directe en concrete voordelen op voor huurders (lagere operationele kosten, toekomstbestendige locaties) en investeerders

¹ Een HVAC-systeem is een technische installatie die zorgt voor Heating (verwarming), Ventilation (ventilatie) en Air Conditioning (airconditioning/koeling) in gebouwen of voertuigen.

² Een Building Management System (BMS), ook wel gebouwbeheersysteem genoemd, is een geautomatiseerd controlesysteem waarmee je de technische installaties van een gebouw centraal kunt monitoren en aansturen.

³ Zie bijlage 1: Deze afbeelding illustreert de verschillende soorten broeikasgasemissies die een bedrijf rapporteert, onderverdeeld in directe (Scope 1) en indirecte (Scope 2 en 3) emissies, die respectievelijk afkomstig zijn van de eigen activiteiten, ingekochte energie, en de bredere waardeketen (upstream en downstream).

(lange termijn waardecreatie, risicobeperking). Wereldhave Belgium draagt ook actief bij aan maatschappelijke doelen, met €0.9 miljoen (ca. 1% van netto huurinkomsten) geïnvesteerd in sociale impact initiatieven in 2024, en bevestigt haar prestaties met 13 BREEAM-certificaten in vernieuwing (Very Good-target).

Wereldhave Belgium blijft zich inzetten voor een duurzame toekomst, waarbij de focus ligt op het creëren van veerkrachtige, energie-efficiënte en maatschappelijk verantwoorde Full Service Centers. De behaalde resultaten bevestigen dat de integrale benadering van duurzaamheid niet alleen een toekomstgerichte keuze is, maar ook een strategische noodzaak die leidt tot meetbare impact. Om de investeringen, engagementen en realisaties van Wereldhave Belgium verder te concretiseren en te exemplificeren, worden de drie belangrijkste stappen van onze duurzaamheidsstrategie hieronder uitgebreid toegelicht.

1. Ambitieuze klimaatdoelen

1.1 Duurzaamheid als kernstrategie

Wereldhave Belgium positioneert zich als een leidende vastgoedspeler die duurzaamheid integraal heeft verankerd in haar bedrijfsstrategie. Voor Wereldhave Belgium is duurzaamheid geen bijzaak, maar een fundamentele pijler voor lange termijn waardecreatie voor alle stakeholders – investeerders, huurders en de maatschappij. Deze 'business-driven sustainability strategy' die zich ook vertaalt in de bedrijfswaarde van "Responsible" zorgt ervoor dat duurzame keuzes direct bijdragen aan financiële prestaties, operationele efficiëntie en de veerkracht van de portefeuille.

Hun ambitie is duidelijk: CO₂-neutraliteit tegen 2045, vijf jaar vóór de Europese doelstelling van 2050, een doel dat wordt ondersteund door een reeds gerealiseerde 50,5% CO₂-emissiereductie sinds 2018.

"Deze 50,5% CO₂-reductie is een krachtig bewijs van onze diepgewortelde toewijding aan duurzaamheid," zegt Nicolas Rosiers, Deputy Chief Executive Officer bij Wereldhave Belgium. *"Het is geen bijzaak, maar de kern van onze strategie om lange termijn waarde te creëren voor al onze stakeholders: investeerders, huurders en de maatschappij. Onze 'Road to Paris' is een gefinancierde en actieve roadmap die tastbare resultaten oplevert en ons proactief positioneert voor een duurzame toekomst."*

1.2 De 'Road to Paris': Systematische aanpak

De 'Road to Paris' is de gefaseerde en systematische aanpak die Wereldhave Belgium al sinds 2018 volgt om haar ambitieuze duurzaamheidsdoelen te bereiken. Het is een gestructureerd kader dat ons heeft geleid tot de indrukwekkende CO₂-reductie van 50,5% en ons verder zal brengen naar CO₂-neutraliteit in 2045.

Deze routekaart omvat een combinatie van:

- (1) Data-gedreven besluitvorming;
- (2) Strategische investeringen in energie-efficiëntie;
- (3) De integratie van hernieuwbare energie en operationele excellentie;
- (4) Certificeringen en kwaliteitsborging.

De volgende sectie van dit dossier zal dieper ingaan op de specifieke methodologie en de concrete stappen die Wereldhave Belgium heeft genomen en blijft nemen op deze 'Road to Paris'.

2. Routekaart naar CO₂-neutraliteit

De systematische aanpak van Wereldhave Belgium steunt op vier pijlers die samen zorgen voor een continue verbetering van de duurzaamheidsprestaties van de Full Service Centers.

2.1 Data-gedreven besluitvorming: Inzicht als fundament

De eerste en meest fundamentele stap in de 'Road to Paris' is het creëren van een diepgaand en accuraat inzicht in het energieverbruik en de technische staat van elk individueel asset. Zonder gedetailleerde data is effectieve reductie onmogelijk.

- **Energie mapping en monitoring:** Wereldhave Belgium heeft fors geïnvesteerd in de volledige uitrol van slimme Energy Monitoring Systems (EMS)⁴. Deze systemen stellen Wereldhave Belgium in staat om het energieverbruik van elk winkelcentrum real-time te volgen, te analyseren en afwijkingen direct te identificeren.
- **Concrete proofpoint:**
 - Een concreet voorbeeld hiervan is de succesvolle uitrol van EMS in Shopping Ring Kortrijk, een project dat in 2025 naar alle assets in de portefeuille wordt uitgebreid. Het systeem biedt real-time inzicht in het energiegebruik en maakt het mogelijk sneller en efficiënter in te grijpen. Zo kan bijvoorbeeld tijdens hittegolven de temperatuurregeling tijdig worden aangepast of kan energieverbruik op piekmomenten beter worden afgestemd. Deze toepassingen worden momenteel getest en voorbereid, zodat ze binnenkort op grote schaal inzetbaar zijn.
- **Asset inventarisatie en technische beoordeling:** Naast verbruiksdata wordt een gedetailleerde inventarisatie van alle technische installaties uitgevoerd. Dit omvat niet alleen de huidige staat, maar ook een prognose van de 'end-of-life' van cruciale componenten zoals HVAC-systemen, verlichting en isolatie. Dit proactieve beheer voorkomt ad-hoc beslissingen en zorgt voor een gestroomlijnde en kosteneffectieve transitie.

2.2 Geplande en gefaseerde upgrades: Systematische investeringen in efficiëntie

Met de inzichten uit de data-analyse volgt de tweede pijler: systematische investeringen in energie-efficiënte oplossingen en de modernisering van installaties. Dit is geen éénmalige actie, maar een continu proces van strategische investeringen.

- **Strategische CAPEX-investeringen⁵:** Jaarlijks worden aanzienlijke budgetten toegewezen voor duurzame upgrades. In 2024 investeerde Wereldhave Belgium bijvoorbeeld meer dan €4 miljoen in deze strategische verbeteringen, wat overeenkomt met 5% van de Net Rental Income (NRI). Wereldhave Belgium blijft jaarlijks tussen 3 en 5% van de NRI investeren om de duurzaamheid van haar assets verder te versterken en op lange termijn te waarborgen. Gezien het statuut van Wereldhave Belgium als Gereguleerde Vastgoedvennootschap (GVV), waarbij minimaal 80% van het nettoresultaat aan aandeelhouders moet worden uitgekeerd, is dit een bijzonder merkbare inspanning. Deze investeringen zijn vooral gericht op het vervangen van energie-intensieve systemen door de meest efficiënte alternatieven die vandaag op de markt beschikbaar zijn.
- **Concrete proofpoint:**
 - In 2024 werden bijvoorbeeld alle HVAC (verwarming, ventilatie, airconditioning) luchtbehandelingsunits in Shopping Belle-Île vervangen. Deze nieuwe installatie zal naar verwachting 50% minder energie verbruiken en een CO₂-reductie van 60%

⁴ Een Energy Monitoring System (EMS) is een systeem dat continu het energieverbruik en de energieproductie van een gebouw, installatie of proces meet, registreert en analyseert.

⁵ CAPEX-investeringen (afkorting van Capital Expenditures) zijn uitgaven voor de aankoop, verbetering of uitbreiding van vaste activa die een bedrijf gedurende meerdere jaren gebruikt.

realiseren ten opzichte van de oude installatie, wat een aanzienlijke impact heeft op de ecologische voetafdruk van het centrum en ook op de gemeenschappelijk kosten ten laste van de huurders, wat tastbaar is.

- **Meerjaren projectplanning:** Grote en complexe projecten worden gefaseerd uitgevoerd om zowel operationele verstoringen te minimaliseren als financiële efficiëntie te waarborgen. Een treffend voorbeeld (zie bijlage 2 voor gedetailleerde cijfers) hiervan is de grootschalige dakrenovatie en isolatie-upgrade in Shopping Ring Kortrijk, een project dat loopt van 2023 tot 2025. Door dit gefaseerd aan te pakken, blijft het winkelcentrum operationeel en wordt de impact op huurders en bezoekers beperkt.
- **Slimme technische upgrades:** De focus ligt op de vervanging van verouderde systemen door slimme, energie-efficiënte alternatieven.
- **Concrete proofpoint:**
 - Er zijn onder andere nieuwe Building Management Systems (BMS) gepland voor Shopping Nivelles en Genk Shopping 1, en er worden optimalisaties doorgevoerd in alle panden. BMS-systemen zijn cruciaal voor het centraal aansturen en optimaliseren van alle technische installaties, wat leidt tot aanzienlijke energiebesparingen.

2.3 Operationele excellentie en circulariteit: Optimalisatie en duurzame praktijken

Naast investeringen in hardware richt de 'Road to Paris' zich op de optimalisatie van het dagelijks energieverbruik en de bevordering van circulaire praktijken binnen de operationele processen van de winkelcentra.

- **Slimme controls en efficiëntie:** Door de implementatie van slimme technologieën wordt het energiebeheer geoptimaliseerd.
- **Concrete proofpoints:**
 - Aanwezigheidsgestuurde verlichting in technische ruimtes in Shopping Nivelles, die ervoor zorgt dat licht alleen brandt wanneer nodig.
 - Aanwezigheidsgestuurde verlichting in parkeergarages van Belle-Île en Nivelles, die de veiligheid verhoogt en tegelijkertijd energie bespaart.
 - LED-upgrades met bewegingsdetectoren in Shopping Tournai, wat leidt tot aanzienlijke besparingen op verlichtingskosten en -verbruik.
- **Hernieuwbare energie integratie:** Wereldhave Belgium zet actief in op de installatie van zonnepanelen voor decentrale, groene energieopwekking.
- **Concrete proofpoints:**
 - Momenteel zijn er in totaal 8500 zonnepanelen operationeel, die circa 26% van het totale elektriciteitsverbruik van de gemene delen van de shoppingcentra genereren. Dit vermindert de afhankelijkheid van het net en verlaagt de CO₂-uitstoot direct.
 - Een ambitieus nieuw project werd in het 2de kartaal van 2025 in Shopping Ring Kortrijk uitgerold, wat resulteerde in de installatie van meer dan 800 extra zonnepanelen. Deze installatie zal naar verwachting jaarlijks 435 MWh stroom produceren, wat geschat 40% van het totale verbruik van de gemene delen van het winkelcentrum zal dekken en specifiek 46% van de elektriciteitsvraag van de algemene technieken zal voorzien. Een zeer efficiënte aanpak zorgt ervoor dat 87% van de opgewekte energie direct ter plaatse wordt verbruikt, terwijl slechts 13% wordt geïnjecteerd; de totale productie komt overeen met de jaarlijkse elektriciteitsvraag van 124 gezinnen (uitgaande van 3500 kWh per gezin).
 - Toekomstige, extra zonne-installaties zijn reeds in studie voor Shopping Tournai en andere assets zoals Brugge De Mael, wat de continue inzet op hernieuwbare energie benadrukt.

- **EV-laadinfrastructuur:** Als onderdeel van een bredere duurzame mobiliteitsstrategie heeft Wereldhave Belgium een uitgebreid netwerk van laadpunten voor elektrische voertuigen geïnstalleerd.
- **Concrete proofpoint:**
 - De installatie en inwerkingstelling van 350 AC-laders is volop aan de gang, in samenwerking met onze partner 50five (spin-off van JP Morgan). Onze kantoorgebouwen in Berchem en Vilvoorde, en de shoppingcentra in Genk en Kortrijk, kregen intussen extra laadpunten. Daarmee faciliteren we de overstap naar elektrisch rijden voor bezoekers en huurders, goed voor circa 20.000 laadsessies in 2025 (≈20.000 voertuigen indien 1 sessie per voertuig). Voor DC-laders werken we de laatste details af om de uitrol te starten.
- **Huurder- en gemeenschapsinitiatieven:** Duurzaamheid reikt verder dan de eigen operaties. Wereldhave Belgium betreft haar huurders en de lokale gemeenschap actief bij circulaire economie en sociale impact initiatieven.
- **Concrete proofpoints:**
 - In alle shoppingcentra zijn Recycle Punten ingericht voor batterijen, elektronica en kleine apparaten, wat bijdraagt aan een efficiëntere afvalverwerking en recycling.
 - Al meer dan tien jaar werken we in onze winkelcentra met Green Leases, contracten waarin verhuurder en huurder zich samen engageren voor een duurzamere inrichting en exploitatie van hun unit. Dit stimuleert onder meer het gebruik van energiezuinige installaties, verantwoord materiaalgebruik en transparantie in energieverbruik, en vormt zo de basis voor onze structurele samenwerking met huurders rond duurzaam beheer.
 - Jaarlijks wordt circa 1% van de netto huurinkomsten – wat neerkomt op €0,9 miljoen in 2024 – toegewezen aan sociale impactinitiatieven. Dit omvat strategische samenwerkingen met partners zoals Too Good To Go (waarbij 21.463 maaltijdkorven werden gered, wat overeenkomt met de CO₂-uitstoot van 573 vluchten Brussel-Londen), het Rode Kruis en WWF, maar ook lokale projecten zoals de *moment of happiness* bakworkshop in Shopping Nivelles. Zo versterken de Full Service Centers hun rol als maatschappelijk verantwoorde hubs.

2.4 Certificeringen en kwaliteitsborging: Externe validatie van prestaties

De laatste pijler van de 'Road to Paris' is het borgen van de duurzaamheidsprestaties via erkende en onafhankelijke certificeringen. Dit biedt externe validatie van de inspanningen en garandeert dat de duurzaamheidsdoelstellingen worden behaald en onderhouden volgens internationale standaarden.

- **Concrete proofpoints:**
 - Wereldhave Belgium is momenteel bezig met het vernieuwingsproces van 13 BREEAM-certificaten voor haar BeLux-assets, met een minimale target van *Very Good*. BREEAM is een toonaangevende duurzaamheidsbeoordelingsmethode voor gebouwen en erkent de inspanningen op het gebied van energie, water, materialen, afval, gezondheid en welzijn. Deze certificeringen bevestigen de hoge duurzaamheidsstandaarden die Wereldhave Belgium hanteert en bieden transparantie aan alle stakeholders.
 - In dezelfde lijn behaalde onze referentieaandeelhouder Wereldhave NV in 2024 voor de 11e opeenvolgende keer een vijfsterrenbeoordeling van GRESB⁶ – met behoud van een topscore van 92/100. Deze erkenning toont niet alleen de consistentie in onze duurzaamheidsaanpak, maar onderstreept ook de positie van Wereldhave Belgium als koploper binnen de sector.

⁶ Global Real Estate Sustainability Benchmark, de meest gebruikte duurzaamheidsbenchmark in de sector.

Door deze systematische en veelzijdige aanpak, van data-analyse en strategische investeringen tot operationele optimalisatie en externe validatie, heeft Wereldhave Belgium een robuust kader gecreëerd dat de weg effent voor verdere CO₂-reductie en het uiteindelijke doel van CO₂-neutraliteit in 2045.

3. Waardecreatie voor alle stakeholders

De 'Road to Paris' van Wereldhave Belgium is meer dan een reeks technische upgrades; het is een diepgewortelde filosofie die erkent dat duurzaamheid een win-win situatie creëert voor alle betrokkenen. Het gaat om het bouwen aan een toekomstbestendige portefeuille die waarde genereert voor investeerders, operationele voordelen biedt aan huurders, en een positieve bijdrage levert aan de maatschappij en het milieu. Dit geeft ook aan Wereldhave Belgium betere toegang tot de financiële markt via haar "Green Financing Framework" die het mogelijk maakt om kapitaal aan te trekken voor duurzame projecten door middel van groene leningen en obligaties. Dit framework laat investeerders zien dat Wereldhave Belgium zich committeert aan milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde investeringen, wat niet alleen de reputatie versterkt, maar ook kan leiden tot gunstigere financieringsvoorwaarden en een bredere investeerdersbasis.

"Onze 'Road to Paris' is een bewijs dat ambitieuze duurzaamheidsdoelen hand in hand kunnen gaan met zakelijk succes," aldus Nicolas Rosiers, Deputy Chief Executive Officer bij Wereldhave Belgium bij Wereldhave Belgium. "We zijn ervan overtuigd dat investeren in een groenere toekomst niet alleen een verantwoordelijkheid is, maar ook de slimste investering voor lange termijn waardecreatie en een positieve impact op de wereld om ons heen."

3.1 Voordelen voor huurders: Partners in duurzaamheid

- Door investeringen in energie-efficiënte systemen en de opwekking van hernieuwbare energie dalen de operationele kosten, wat een directe positieve impact heeft op de servicekosten.
- De data-gedreven aanpak biedt bovendien meer transparantie en voorspelbaarheid over energieverbruik.
- Huurders vestigen zich in toekomstbestendige gebouwen die voldoen aan hoge duurzaamheidsstandaarden, wat hun eigen imago versterkt en hen voorbereidt op toekomstige regelgeving.

3.2 Voordelen voor investeerders: Waardecreatie en risicobeperking

- Voor investeerders is duurzaamheid bij Wereldhave Belgium een cruciale factor voor lange termijn waardecreatie en risicobeperking.
- Energie-efficiënte en duurzaam gecertificeerde gebouwen behouden beter hun waarde, trekken hoogwaardige huurders aan en verminderen leegstand.
- Door proactief te investeren in duurzaamheid, vermindert Wereldhave Belgium de risico's die gepaard gaan met toekomstige klimaatregulering en stijgende energiekosten, wat resulteert in een aantrekkelijke en veerkrachtige portefeuille.

3.3 Voordelen voor de maatschappij: Bijdrage aan een duurzame toekomst

- De significante CO₂-reductie en de ambitie om CO₂-neutraal te zijn tegen 2045 dragen direct bij aan de Belgische en Europese klimaatdoelstellingen.
- De transformatie naar duurzame Full Service Centers creëert leefbare en gezonde ontmoetingsplekken voor de lokale gemeenschap.
- Bovendien toont Wereldhave Belgium haar maatschappelijke betrokkenheid door jaarlijks een aanzienlijk deel van de netto huurinkomsten te investeren in sociale impact initiatieven.

Feiten & cijfers

Deze factsheet biedt een snel overzicht van de belangrijkste kwantitatieve prestaties en doelen van Wereldhave Belgium op het gebied van duurzaamheid. Het onderstreept de concrete resultaten van onze "Road to Paris" strategie en onze ambitie voor een CO₂-neutrale toekomst.

CO₂-reductie & doelstellingen (zie bijlage 3 voor details)

- Gerealiseerde CO₂-reductie: 50,5% sinds 2018
- Een halvering van de CO₂-uitstoot in slechts zeven jaar tijd, als direct resultaat van gerichte investeringen en operationele optimalisaties.
- Doel CO₂-neutraliteit: 2045
- Vijf jaar vóór de Europese doelstelling van 2050, wat onze proactieve en leidende rol in de sector benadrukt.

Investerings in duurzaamheid

- Investerings duurzaamheid 2024: 5% van de Net Rental Income (NRI) van Wereldhave Belgium, wat overeenkomt met €4 miljoen.
- Toegewijde budget voor strategische upgrades, energie-efficiënte oplossingen en de modernisering van technische installaties.
- Investerings 2024: Jaarlijks circa 1% van de netto huurinkomsten, wat neerkomt op €0,9 miljoen.
- Onze bijdrage aan maatschappelijke initiatieven en partnerschappen, wat onze bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid onderstreept.

Hernieuwbare energie & mobiliteit

- Zonnepanelen operationeel in 2025: 8.500
- Deze installaties genereren ca. 12% van het totale elektriciteitsverbruik van de shoppingcentra, verminderen de afhankelijkheid van het net en verlagen de CO₂-uitstoot.
- Nieuw zonnepanelenproject Shopping Ring Kortrijk (2025):
 - Meer dan 800 panelen installatie.
 - Verwachte jaarlijkse productie: 435 MWh.
 - Geschat 40% van het totale verbruik van het winkelcentrum gedekt.
 - Specifiek 46% van de elektriciteitsvraag van de algemene technieken voorzien.
 - 87% van de opgewekte energie direct ter plaatse verbruikt.
 - Totale productie komt overeen met de jaarlijkse elektriciteitsvraag van 124 gezinnen (uitgaande van 3500 kWh per gezin).
- EV-laders geïnstalleerd: 350+ (AC & DC)
 - Een uitgebreid netwerk van laadpunten voor elektrische voertuigen, ter ondersteuning van duurzame mobiliteit voor bezoekers en huurders.

Certificering & portefeuille

- BREEAM-certificering: 13 certificaten in vernieuwing
- Target van minimum 'Very Good' voor onze Belux assets, wat onze hoge duurzaamheidsstandaarden en externe validatie bevestigt.

Over Wereldhave Belgium

Wereldhave Belgium is een beursgenoteerde vastgoedinvesteerder en -beheerder van winkelcentra, retailparken en kantoren in België. We transformeren deze locaties tot Full Service Centers – alles-in-één bestemmingen die voorzien in dagelijkse behoeften zoals winkelen, vrije tijd, gezondheid, werk en meer, ondersteund door innovatieve concepten en digitale diensten.

Vanuit onze waarden van ondernemerschap, verantwoordelijkheidszin, klantgerichtheid en verbinding bouwen we elke dag aan duurzame samenwerkingen met bezoekers, huurders, investeerders en partners.

Wereldhave Belgium is actief op strategische locaties zoals Luik, Nijvel, Doornik, Kortrijk, Genk, Brugge, Turnhout, Waterloo alsook in Antwerpen en Vilvoorde. Sinds februari 2025 is Wereldhave Belgium ook eigenaar en beheerder van Knauf Shopping in Pommerloch in het Groothertogdom Luxemburg. Daarnaast staan we ook in voor het beheer van Knauf Shopping Schmiede. Dankzij deze uitbreidingen ontvangen onze locaties jaarlijks meer dan 26 miljoen bezoekers (+4% t.o.v. 2023; +6,2% t.o.v. 2019).

Contactinformatie voor pers

Wereldhave Belgium

Elke Moerenhout

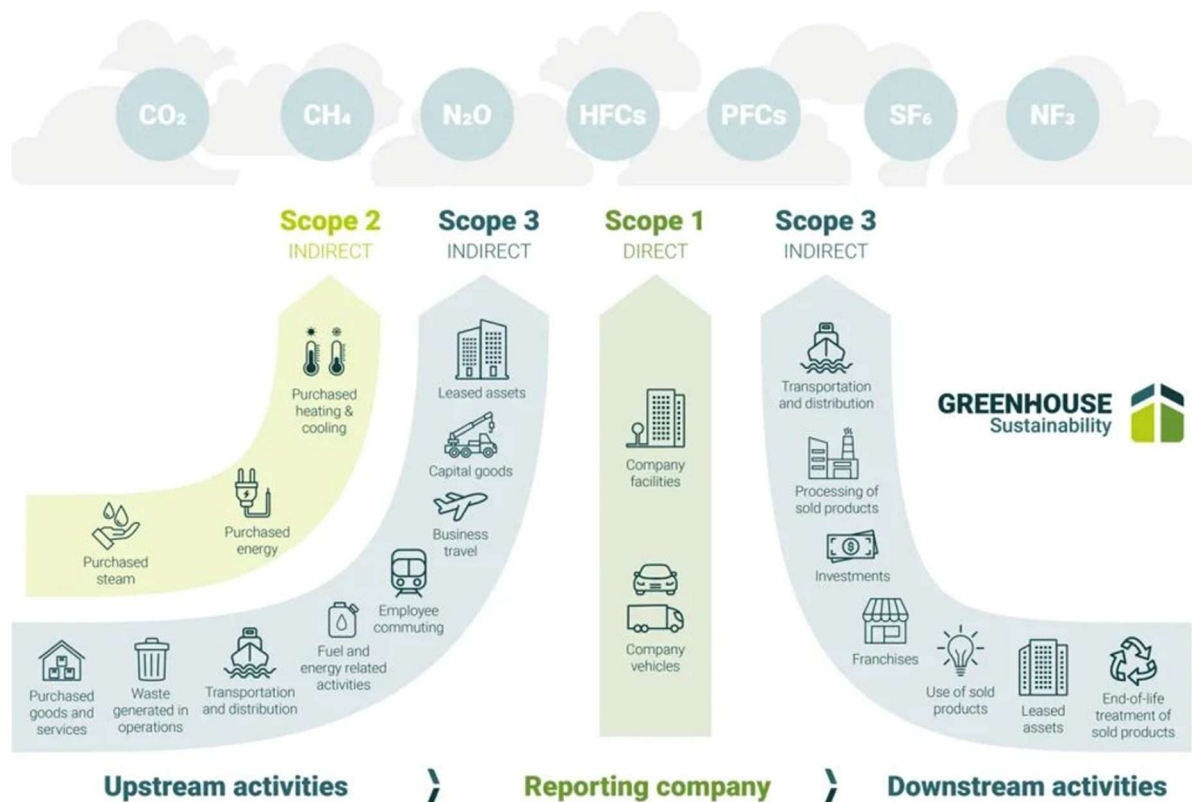
Corporate Communication Manager

elke.moerenhout@wereldhave.com

+32 (0)479 24 08 35

Bijlagen

Bijlage 1: Overzicht van broeikasgasemissies (Scope 1, 2 en 3)



Ring Kortrijk

Sustainable Transformation with a Long-Term Vision

BLSC Awards 2025 |
Wereldhave Belgium's case for
"Best ESG initiative"

Wereldhave Belgium is a Belgian real estate investor and manager, transforming shopping centers into **Full Service Centers**: multifunctional destinations that meet the daily needs of consumers, today and tomorrow. Sustainability is not a side concern — it's a strategic pillar that drives long-term value for investors, tenants, and society.

OUR AMBITION?

Carbon neutrality by 2045, five years ahead of the European target. Since 2018, we have already reduced our CO₂ emissions by **50.5%**, thanks to a phased and data-driven approach: *Our Road to Paris*.



▶ **Ring Kortrijk** is a leading example of this strategy in action.
A well-planned, step-by-step renovation tailored to the asset:

- 1. Full rollout of Energy Monitoring System (EMS) for real-time Energy tracking and building optimisation (mid 2024)**
- 2. Roof renovation (2023 > nov 2024) and insulation upgrade to reduce energy loss**
 - ✓ Leading to an energy reduction of - 6% vs 2023
- 3. Installation of a new heat pump (nov 2023)**
 - ✓ Recuperation of waste heat
- 4. 800+ solar panels (mid 2025):**
Expected to cover 46% of the building's technical electricity needs
 - ✓ Equal to the annual electricity consumption of 124 households
 - ✓ Our solar panel installation is expected to cover around 50% of the site's total annual energy needs.
- 5. EV charging infrastructure in collaboration with 50five:**
 - ✓ Addition of 16 AC chargers (mid 2025) and 4 DC chargers (timing tbc)

RESULTS YEAR REPORT 2024 FOR RING KORTRIJK

- ▶ Energy consumption: -6% vs 2023
- ▶ Waste: -7% vs 2023, of which 96% is recyclable (a +4% improvement vs 2023 and +34% vs 2018)
- ▶ Water: -16% vs 2023 of which 96% is coming from renewable sources (vs 2% in 2023)

WHY IT MATTERS?

This initiative reflects our way of working within a broader strategic shift towards ESG-driven asset management. Ring Kortrijk is not a stand-alone project, but a clear example of how we translate our Road to Paris strategy into tangible actions at site level.

It shows that reducing environmental impact and creating value for communities and investors can go hand in hand — through concrete, local actions with measurable results.

Social actions in all of our BE Shopping Centers

In 2024, 1% (or €0.9mio) of our Net Result Income went to social actions, organised throughout all of our BE shopping centers.

Examples:

- ▶ **Too good to go** | Together with some of our tenants, our 5 BE shopping teams **saved** a total of **21.463 baskets**, equivalent to the CO₂ emissions of 573 passenger flights between Brussels and London.
- ▶ Blood donation in partnership with the **Red Cross**

Better everyday life, better business.

Wereldhave
BELGIUM

Bijlage 3: Overzicht ESG prestaties 2024

