



Wereldhave Belgium réalise une réduction de 50,5 % de ses émissions de CO₂ en 6 ans

« Road to Paris » : la voie rapide vers la neutralité carbone d'ici 2045

Bruxelles, le 11 septembre 2025 – Wereldhave Belgium, société cotée en bourse spécialisée dans l'investissement et la gestion immobilière de centres commerciaux, parcs commerciaux et bureaux en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, annonce une étape importante dans sa stratégie de développement durable : en seulement six ans, elle a déjà réduit ses émissions de CO₂ de 50,5 %. Cette performance accélère l'ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2045, soit cinq ans avant l'objectif européen fixé à 2050.

La réduction des émissions de CO₂ réalisée est le fruit de l'approche stratégique « Road to Paris » de Wereldhave Belgium, axée sur les données, qui intègre pleinement la durabilité dans ses activités. Depuis 2018, Wereldhave Belgium investit systématiquement dans des solutions d'efficacité énergétique, la modernisation des installations techniques et l'intégration de sources d'énergie renouvelables dans ses centres commerciaux. Les premiers résultats ont pu être obtenus rapidement grâce à des interventions relativement simples. La phase suivante nécessite toutefois des mesures plus lourdes, telles que des rénovations, l'électrification et des solutions énergétiques innovantes en collaboration avec les locataires, qui exigent plus de temps et d'investissements.

Trois étapes importantes dans définir et mettre en œuvre de la stratégie de développement durable de Wereldhave Belgium :

- 1. Objectifs climatiques ambitieux :** Wereldhave Belgium a réduit ses émissions de CO₂ de pas moins de 50,5 % depuis 2018 et vise la neutralité carbone totale d'ici 2045, soit cinq ans avant l'objectif européen.
- 2. Feuille de route vers la neutralité carbone :** cette réduction est le résultat de l'approche « Road to Paris », une stratégie axée sur les données soutenue par plus de 4 millions d'euros d'investissements en 2024, visant à :
 - Mises à niveau à grande échelle des systèmes CVC¹ et mise en œuvre de systèmes avancés de gestion des bâtiments (GTB)² pour une optimisation continue des performances des bâtiments.
 - Engagement actif en faveur des énergies renouvelables, avec 8 500 panneaux solaires opérationnels qui produisent localement environ 12 % de la consommation électrique des parties communes des centres commerciaux, et de nouvelles installations de panneaux

¹ Un système CVC est une installation technique qui assure le chauffage, la ventilation et la climatisation des bâtiments ou des véhicules.

² Un système de gestion technique du bâtiment (GTB), également appelé système de gestion technique centralisée, est un système de contrôle automatisé qui permet de surveiller et de gérer de manière centralisée les installations techniques d'un bâtiment.

solaires telles que celles du Shopping Ring Kortrijk (2025) qui augmenteront encore cette part.

- Contribution à faciliter la mobilité durable et à réduire les émissions de scope 3³, avec plus de 350 chargeurs de véhicules électriques installés.

- 3. Création de valeur pour toutes les parties prenantes :** la durabilité offre des avantages directs et tangibles aux locataires (coûts d'exploitation réduits, sites pérennes) et aux investisseurs (création de valeur à long terme, limitation des risques). Wereldhave Belgium contribue également activement à des objectifs sociaux, avec 0,9 million d'euros (environ 1 % des revenus locatifs nets) investis dans des initiatives à impact social en 2024, et confirme ses performances avec 13 certificats BREEAM en rénovation (objectif Very Good).

Wereldhave Belgium continue de s'engager en faveur d'un avenir durable, en mettant l'accent sur la création de centres de services complets résilients, efficaces sur le plan énergétique et socialement responsables. Les résultats obtenus confirment que l'approche intégrée de la durabilité n'est pas seulement un choix tourné vers l'avenir, mais aussi une nécessité stratégique qui a un impact mesurable. Afin de concrétiser et d'illustrer davantage les investissements, les engagements et les réalisations de Wereldhave Belgium, les trois étapes principales de la stratégie de développement durable sont expliquées en détail ci-dessous.

1. Objectifs climatiques ambitieux

1.1 La durabilité comme stratégie clé

Wereldhave Belgium se positionne comme un acteur immobilier de premier plan qui a intégré la durabilité dans sa stratégie d'entreprise. Pour Wereldhave Belgium, la durabilité n'est pas une question secondaire, mais un pilier fondamental pour la création de valeur à long terme pour toutes les parties prenantes : investisseurs, locataires et société. Cette stratégie de durabilité axée sur le business, qui se traduit également par la valeur d'entreprise « Responsable », garantit que les choix durables contribuent directement aux performances financières, à l'efficacité opérationnelle et à la résilience du portefeuille.

L'ambition est claire : atteindre la neutralité carbone d'ici 2045, soit cinq ans avant l'objectif européen fixé à 2050, un objectif soutenu par une réduction des émissions de CO₂ de 50,5 % déjà réalisée depuis 2018.

« Cette réduction de 50,5 % des émissions de CO₂ témoigne clairement de notre engagement profond en faveur du développement durable », déclare Nicolas Rosiers, Deputy Chief Executive Officer chez Wereldhave Belgium. « Il ne s'agit pas d'un aspect secondaire, mais bien du cœur de notre stratégie visant à créer de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes : investisseurs, locataires et société. Notre « Road to Paris » est une feuille de route financée et active qui produit des résultats tangibles et nous positionne de manière proactive pour un avenir durable. »

1.2 « Road to Paris » : une approche systématique

³ Voir l'annexe 1 : Cette figure illustre les différents types d'émissions de gaz à effet de serre déclarées par une entreprise, réparties en émissions directes (scope 1) et indirectes (scopes 2 et 3), qui proviennent respectivement de ses propres activités, de l'énergie achetée et de la chaîne de valeur plus large (en amont et en aval).

« Road to Paris » est l'approche progressive et systématique que Wereldhave Belgium suit depuis 2018 pour atteindre ses objectifs ambitieux en matière de durabilité. Il s'agit d'un cadre structuré qui a permis de réduire les émissions de CO₂ de 50,5 % et qui permettra d'atteindre la neutralité carbone en 2045.

Cette feuille de route comprend une combinaison des éléments suivants :

- (1) Prise de décision basée sur les données ;
- (2) Investissements stratégiques dans l'efficacité énergétique ;
- (3) Intégration des énergies renouvelables et l'excellence opérationnelle ;
- (4) Certifications et assurance qualité.

La section suivante de ce dossier abordera plus en détail la méthodologie spécifique et les mesures concrètes que Wereldhave Belgium a prises et continue de prendre sur cette « Road to Paris ».

2. Feuille de route vers la neutralité carbone

L'approche systématique de Wereldhave Belgium repose sur quatre piliers qui, ensemble, garantissent une amélioration continue des performances des Full Service Centers en matière de durabilité.

2.1 Prise de décision basée sur les données : la connaissance comme fondement

La première étape fondamentale de « Road to Paris » consiste à acquérir une connaissance approfondie et précise de la consommation énergétique et de l'état technique de chaque actif individuel. Sans données détaillées, aucune réduction efficace n'est possible.

- **Cartographie et surveillance énergétiques** : Wereldhave Belgium a investi massivement dans le déploiement complet de systèmes intelligents de surveillance énergétique (EMS)⁴. Ces systèmes permettent à Wereldhave Belgium de suivre et d'analyser en temps réel la consommation énergétique de chaque centre commercial et d'identifier immédiatement les anomalies.
- *Exemple concret* :
 - Un exemple concret en est le déploiement réussi de l'EMS dans le Shopping Ring Kortrijk, un projet qui sera étendu à tous les actifs du portefeuille en 2025. Le système offre un aperçu en temps réel de la consommation d'énergie et permet d'intervenir plus rapidement et plus efficacement. Ainsi, pendant les vagues de chaleur, la régulation de la température peut être ajustée à temps ou la consommation d'énergie peut être mieux adaptée aux pics de consommation. Ces applications sont actuellement testées et préparées afin d'être bientôt utilisables à grande échelle.
- **Inventaire des actifs et évaluation technique** : outre les données de consommation, un inventaire détaillé de toutes les installations techniques est réalisé. Cela comprend non seulement l'état actuel, mais aussi une prévision de la « fin de vie » des composants essentiels tels que les systèmes CVC, l'éclairage et l'isolation. Cette gestion proactive évite les décisions ponctuelles et garantit une transition fluide et rentable.

2.2 Modernisations planifiées et échelonnées : investissements systématiques dans l'efficacité énergétique

⁴ Un système de surveillance énergétique (SSE) est un système qui mesure, enregistre et analyse en continu la consommation et la production d'énergie d'un bâtiment, d'une installation ou d'un processus.

Les conclusions tirées de l'analyse des données mènent au deuxième pilier : des investissements systématiques dans des solutions efficaces sur le plan énergétique et la modernisation des installations. Il ne s'agit pas d'une action ponctuelle, mais d'un processus continu d'investissements stratégiques.

- **Investissements stratégiques en CAPEX⁵** : chaque année, des budgets importants sont alloués aux améliorations durables. En 2024, Wereldhave Belgium a par exemple investi plus de 4 millions d'euros dans ces améliorations stratégiques, ce qui correspond à 5 % du revenu locatif net (NRI). Wereldhave Belgium continue d'investir chaque année entre 3 et 5 % du NRI afin de renforcer encore la durabilité de ses actifs et de la garantir à long terme. Compte tenu du statut de Wereldhave Belgium en tant que société immobilière réglementée (SIR), qui impose de distribuer au moins 80 % du bénéfice net aux actionnaires, il s'agit là d'un effort particulièrement notable. Ces investissements visent principalement à remplacer les systèmes énergivores par les alternatives les plus performantes actuellement disponibles sur le marché.
- **Exemple concret** :
 - En 2024, toutes les unités de traitement d'air CVC (chauffage, ventilation, climatisation) du centre commercial Belle-Île en Liège ont été remplacées. Cette nouvelle installation devrait permettre de réduire la consommation d'énergie de 50 % et les émissions de CO₂ de 60 % par rapport à l'ancien système, ce qui aura un impact significatif sur l'empreinte écologique du centre et sur les charges communes supportées par les locataires.
- **Planification pluriannuelle des projets** : les projets complexes et de grande envergure sont réalisés par étapes afin de minimiser les perturbations opérationnelles et garantir l'efficacité financière. Un exemple frappant (voir l'annexe 2 pour les chiffres détaillés) est la rénovation à grande échelle du toit et l'amélioration de l'isolation du Shopping Ring Kortrijk, un projet qui s'étend de 2023 à 2025. Grâce à cette approche par phases, le centre commercial reste opérationnel et l'impact sur les locataires et les visiteurs est limité.
- **Modernisations techniques intelligentes** : l'accent est mis sur le remplacement des systèmes obsolètes par des alternatives intelligentes et efficaces sur le plan énergétique.
- **Exemple concret** :
 - De nouveaux systèmes de gestion technique du bâtiment (GTB) sont notamment prévus pour le Shopping Nivelles et Genk Shopping 1, et des optimisations seront mises en œuvre dans tous les bâtiments. Les systèmes GTB sont essentiels pour la gestion centralisée et l'optimisation de toutes les installations techniques, ce qui permet de réaliser d'importantes économies d'énergie.

2.3 Excellence opérationnelle et circularité : optimisation et pratiques durables

Outre les investissements matériels, le programme « Road to Paris » vise à optimiser la consommation énergétique quotidienne et à promouvoir les pratiques circulaires dans les processus opérationnels des centres commerciaux.

- **Contrôles intelligents et efficacité** : la mise en œuvre de technologies intelligentes permet d'optimiser la gestion de l'énergie.
- **Exemples concrets** :
 - Éclairage commandé par détecteur de présence dans les locaux techniques du Shopping Nivelles, garantissant que les lumières ne sont allumées qu'en cas de besoin.

⁵ Les dépenses d'investissement (CAPEX) sont les dépenses consacrées à l'achat, à l'amélioration ou à l'agrandissement d'actifs fixes qu'une entreprise utilise sur plusieurs années.

- Éclairage commandé par détecteur de présence dans les parkings de Belle-Île et Nivelles, qui renforce la sécurité tout en économisant de l'énergie.
- Mise à niveau des LED avec des détecteurs de mouvement dans le centre commercial de Tournai, ce qui permet de réaliser des économies considérables sur les coûts et la consommation d'éclairage.
- **Intégration des énergies renouvelables** : Wereldhave Belgium s'engage activement dans l'installation de panneaux solaires pour la production décentralisée d'énergie verte.
- **Exemples concrets** :
 - Actuellement, un total de 8.500 panneaux solaires sont opérationnels, générant environ 26 % de la consommation totale d'électricité des parties communes des centres commerciaux. Cela réduit la dépendance au réseau et diminue directement les émissions de CO₂.
 - Un nouveau projet ambitieux a été déployé au 2^e trimestre 2025 à Shopping Ring Kortrijk, ce qui a abouti à l'installation de plus de 800 panneaux solaires supplémentaires. Cette installation devrait produire annuellement 435 MWh d'électricité, ce qui couvrira environ 40 % de la consommation totale des parties communes du centre commercial et fournira spécifiquement 46 % de la demande électrique globale. Une approche très efficace garantit que 87 % de l'énergie produite est consommée directement sur place, tandis que seulement 13 % est injectée ; la production totale correspond à la consommation annuelle d'électricité de 124 ménages (en supposant 3.500 kWh par ménage).
 - De futures installations solaires supplémentaires sont déjà à l'étude pour Shopping Tournai et d'autres actifs tels que Brugge De Mael, ce qui souligne l'engagement continu en faveur des énergies renouvelables.
- **Infrastructure de recharge pour véhicules électriques** : dans le cadre d'une stratégie plus large de mobilité durable, Wereldhave Belgium a installé un vaste réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques.
- **Exemple concret** :
 - L'installation et la mise en service de 350 bornes AC sont en cours, en collaboration avec le partenaire 50five (spin-off de JP Morgan). Les immeubles de bureaux à Berchem et Vilvoorde, ainsi que les centres commerciaux de Genk et Kortrijk, ont déjà été équipés de bornes supplémentaires. Cela facilitera la transition vers la conduite électrique pour les visiteurs et les locataires, représentant environ 20.000 sessions de recharge en 2025 (≈20.000 véhicules si l'on considère une session par véhicule). Pour les bornes DC, les derniers détails afin de lancer le déploiement sont en cours de finalisation.
- **Initiatives des locataires et de la communauté** : le développement durable s'étend au-delà des propres opérations de Wereldhave Belgium. L'entreprise implique activement ses locataires et la communauté locale dans des initiatives d'économie circulaire et d'impact social.
- **Exemples concrets** :
 - Dans tous nos centres commerciaux, des Points Recyclage sont mis à disposition pour les piles, l'électronique et les petits appareils, contribuant ainsi à un traitement plus efficace des déchets et au recyclage.
 - Depuis plus de dix ans, nous appliquons des Green Leases dans nos centres commerciaux. Ces contrats engagent bailleur et locataire à aménager et exploiter leur unité de manière plus durable. Ils encouragent notamment l'utilisation d'installations économes en énergie, de matériaux responsables et la transparence en matière de consommation énergétique. Cette approche constitue la base de notre collaboration structurelle avec les locataires autour d'une gestion durable.

- Chaque année, environ 1 % des revenus locatifs nets – soit 0,9 million d’euros en 2024 – est consacré à des initiatives à impact social. Cela inclut des partenariats stratégiques avec des acteurs tels que Too Good To Go (21.463 paniers repas sauvés, soit l’équivalent en CO₂ de 573 vols Bruxelles-Londres), la Croix-Rouge et le WWF, mais aussi des projets locaux comme l’atelier de pâtisserie *moment of happiness* au Shopping Nivelles. Les Full Service Centers renforcent ainsi leur rôle de hubs responsables et engagés dans la société.

2.4 Certifications et assurance qualité : validation externe des performances

Le dernier pilier de « Road to Paris » consiste à garantir les performances en matière de durabilité grâce à des certifications reconnues et indépendantes. Cela permet une validation externe des efforts déployés et garantit que les objectifs de durabilité sont atteints et maintenus conformément aux normes internationales.

- *Preuves concrètes :*

- Wereldhave Belgium est actuellement en cours de renouvellement de 13 certifications BREEAM pour ses actifs BeLux, avec un objectif minimal de Very Good. BREEAM est l’une des principales méthodes d’évaluation de la durabilité des bâtiments et reconnaît les efforts réalisés en matière d’énergie, d’eau, de matériaux, de déchets, de santé et de bien-être. Ces certifications confirment les normes élevées de durabilité appliquées par Wereldhave Belgium et offrent une transparence totale à l’ensemble des parties prenantes.
- Dans le même esprit, notre actionnaire de référence Wereldhave NV a obtenu en 2024, pour la onzième année consécutive, une notation cinq étoiles du GRESB⁶ – avec le maintien d’un score de 92/100. Cette reconnaissance illustre non seulement la cohérence de notre approche en matière de durabilité, mais souligne également la position de Wereldhave Belgium en tant que leader du secteur.

Grâce à cette approche systématique et multidimensionnelle, allant de l’analyse des données et des investissements stratégiques à l’optimisation opérationnelle et à la validation externe, Wereldhave Belgium a créé un cadre solide qui ouvre la voie à une réduction supplémentaire des émissions de CO₂ et à l’objectif final de neutralité carbone en 2045.

3. Création de valeur pour toutes les parties prenantes

« Road to Paris » de Wereldhave Belgium est plus qu’une série d’améliorations techniques ; c’est une philosophie profondément ancrée qui reconnaît que la durabilité crée une situation gagnant-gagnant pour toutes les parties concernées. Il s’agit de construire un portefeuille pérenne qui génère de la valeur pour les investisseurs, offre des avantages opérationnels aux locataires et apporte une contribution positive à la société et à l’environnement. Cela permet également à Wereldhave Belgium d’accéder plus facilement au marché financier grâce à son « Green Financing Framework », qui permet de lever des capitaux pour des projets durables au moyen de prêts et d’obligations verts. Ce cadre montre aux investisseurs que Wereldhave Belgium s’engage en faveur d’investissements respectueux de l’environnement et socialement responsables, ce qui non seulement renforce sa réputation, mais peut également conduire à des conditions de financement plus favorables et à une base d’investisseurs plus large.

⁶ Global Real Estate Sustainability Benchmark, l’indice de référence le plus utilisé en matière de durabilité dans le secteur immobilier

« Notre "Road to Paris" est la preuve que des objectifs ambitieux en matière de développement durable peuvent aller de pair avec la réussite commerciale », déclare Nicolas Rosiers, Deputy Chief Executive Officer chez Wereldhave Belgium. « Nous sommes convaincus qu'investir dans un avenir plus vert n'est pas seulement une responsabilité, mais aussi l'investissement le plus judicieux pour créer de la valeur à long terme et avoir un impact positif sur le monde qui nous entoure. »

3.1 Avantages pour les locataires : partenaires en matière de durabilité

- Les investissements dans des systèmes à haute efficacité énergétique et dans la production d'énergie renouvelable permettent de réduire les coûts d'exploitation, ce qui a un impact positif direct sur les coûts de service.
- L'approche axée sur les données offre en outre davantage de transparence et de prévisibilité en matière de consommation d'énergie.
- Les locataires s'installent dans des bâtiments pérennes qui répondent à des normes de durabilité élevées, ce qui renforce leur image et les prépare aux réglementations futures.

3.2 Avantages pour les investisseurs : création de valeur et réduction des risques

- Pour les investisseurs, la durabilité chez Wereldhave Belgium est un facteur crucial pour la création de valeur à long terme et la limitation des risques.
- Les bâtiments certifiés efficaces sur le plan énergétique et durables conservent mieux leur valeur, attirent des locataires de qualité et réduisent les taux d'inoccupation.
- En investissant de manière proactive dans la durabilité, Wereldhave Belgium réduit les risques liés à la future réglementation climatique et à la hausse des coûts énergétiques, ce qui se traduit par un portefeuille attractif et résilient.

3.3 Avantages pour la société : contribution à un avenir durable

- La réduction significative des émissions de CO₂ et l'ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2045 contribuent directement aux objectifs climatiques belges et européens.
- La transformation en centres de services complets durables crée des lieux de rencontre agréables et sains pour la communauté locale.
- De plus, Wereldhave Belgium démontre son engagement social en investissant chaque année une part importante de ses revenus locatifs nets dans des initiatives à impact social.

Faits et chiffres

Cette fiche d'information offre un aperçu rapide des principales réalisations et objectifs quantitatifs de Wereldhave Belgium en matière de développement durable. Elle souligne les résultats concrets de la stratégie « Road to Paris » et l'ambition d'un avenir neutre en CO₂.

Réduction des émissions de CO₂ et objectifs (voir annexe 3 pour plus de détails)

- Réduction réelle des émissions de CO₂ : 50,5 % depuis 2018.
- Réduction de moitié des émissions de CO₂ en seulement sept ans, résultat direct d'investissements ciblés et d'optimisations opérationnelles.
- Objectif de neutralité carbone : 2045.
- Cinq ans avant l'objectif européen fixé pour 2050, ce qui souligne le rôle proactif et la position de leader dans le secteur de Wereldhave Belgium.

Investissements dans la durabilité

- Investissement dans la durabilité en 2024 : 5 % du revenu locatif net (NRI) de Wereldhave Belgium, soit 4 millions d'euros.
- Budget dédié aux mises à niveau stratégiques, aux solutions écoénergétiques et à la modernisation des installations techniques.
- Investissement 2024 : environ 1 % des revenus locatifs nets annuels, soit 0,9 million d'euros.
- Contribution à des initiatives et partenariats sociaux, qui souligne la responsabilité sociale au sens large.

Énergie renouvelable et mobilité

- Panneaux solaires opérationnels en 2025 : 8 500.
- Ces installations génèrent environ 12 % de la consommation totale d'électricité des centres commerciaux, réduisent la dépendance au réseau et diminuent les émissions de CO₂.
- Nouveau projet de panneaux solaires Shopping Ring Courtrai (2025) :
 - Installation de plus de 800 panneaux.
 - Production annuelle prévue : 435 MWh.
 - Environ 40 % de la consommation totale du centre commercial couverte.
 - Fournir spécifiquement 46 % de la demande en électricité des techniques générales.
 - 87 % de l'énergie produite est consommée directement sur place.
 - La production totale correspond à la consommation annuelle d'électricité de 124 foyers (sur la base de 3 500 kWh par foyer).
- Chargeurs EV installés : plus de 350 (CA et CC)
 - Un réseau étendu de bornes de recharge pour véhicules électriques, afin de favoriser la mobilité durable pour les visiteurs et les locataires.

Certification et portefeuille

- Certification BREEAM : 13 certificats en cours de renouvellement
- Objectif minimum « Very Good » pour les actifs BeLux, ce qui confirme les normes élevées en matière de durabilité et la validation externe de Wereldhave Belgium.

À propos de Wereldhave Belgium

Wereldhave Belgium est un investisseur immobilier coté en bourse et gestionnaire de centres commerciaux, parcs commerciaux et bureaux en Belgique. Nous transformons ces sites en centres de services complets, des destinations tout-en-un qui répondent aux besoins quotidiens tels que le shopping, les loisirs, la santé, le travail et bien plus encore, grâce à des concepts innovants et des services numériques.

Forts de nos valeurs d'esprit d'entreprise, de sens des responsabilités, d'orientation client et de connexion, nous construisons chaque jour des collaborations durables avec les visiteurs, les locataires, les investisseurs et les partenaires.

Wereldhave Belgium est présent dans des endroits stratégiques comme Liège, Nivelles, Tournai, Courtrai, Genk, Bruges, Turnhout, Waterloo, Anvers et Vilvorde. Depuis février 2025, Wereldhave Belgium est aussi propriétaire et gestionnaire du Knauf Shopping à Pommerloch, dans le Grand-Duché de Luxembourg. On s'occupe aussi de la gestion du Knauf Shopping Schmiede. Grâce à ces extensions, nos sites accueillent chaque année plus de 26 millions de visiteurs (+4 % par rapport à 2023 ; +6,2 % par rapport à 2019).

Coordonnées pour la presse

Wereldhave Belgium

Elke Moerenhout

Corporate Communication Manager

elke.moerenhout@wereldhave.com

+32 (0)479 24 08 35

Annexes

Annexe 1 : Aperçu des émissions de gaz à effet de serre (Scope 1, 2 et 3)



Ring Kortrijk

Sustainable Transformation with a Long-Term Vision

BLSA Awards 2025 |
Wereldhave Belgium's case for
"Best ESG initiative"

Wereldhave Belgium is a Belgian real estate investor and manager, transforming shopping centers into **Full Service Centers**: multifunctional destinations that meet the daily needs of consumers, today and tomorrow. Sustainability is not a side concern — it's a strategic pillar that drives long-term value for investors, tenants, and society.

OUR AMBITION?

Carbon neutrality by 2045, five years ahead of the European target. Since 2018, we have already reduced our CO₂ emissions by **50.5%**, thanks to a phased and data-driven approach: *Our Road to Paris*.



▶ **Ring Kortrijk** is a leading example of this strategy in action. A well-planned, step-by-step renovation tailored to the asset:

1. **Full rollout of Energy Monitoring System (EMS) for real-time Energy tracking and building optimisation (mid 2024)**

2. **Roof renovation (2023 > nov 2024) and insulation upgrade to reduce energy loss**

- ✓ Leading to an energy reduction of -6% vs 2023

3. **Installation of a new heat pump (nov 2023)**

- ✓ Recuperation of waste heat

4. **800+ solar panels (mid 2025):**

Expected to cover 46% of the building's technical electricity needs

- ✓ Equal to the annual electricity consumption of 124 households
- ✓ Our solar panel installation is expected to cover around 50% of the site's total annual energy needs.

5. **EV charging infrastructure in collaboration with 50five:**

- ✓ Addition of 16 AC chargers (mid 2025) and 4 DC chargers (timing tbc)

RESULTS YEAR REPORT 2024 FOR RING KORTRIJK

- ▶ Energy consumption: -6% vs 2023
- ▶ Waste: -7% vs 2023, of which 96% is recyclable (a +4% improvement vs 2023 and +34% vs 2018)
- ▶ Water: -16% vs 2023 of which 96% is coming from renewable sources (vs 2% in 2023)

WHY IT MATTERS?

This initiative reflects our way of working within a broader strategic shift towards ESG-driven asset management. Ring Kortrijk is not a stand-alone project, but a clear example of how we translate our Road to Paris strategy into tangible actions at site level.

It shows that reducing environmental impact and creating value for communities and investors can go hand in hand — through concrete, local actions with measurable results.

Social actions in all of our BE Shopping Centers

In 2024, 1% (or €0.9mio) of our Net Result Income went to social actions, organised throughout all of our BE shopping centers.

Examples:

- ▶ **Too good to go** | Together with some of our tenants, our 5 BE shopping teams **saved** a total of **21.463 baskets**, equivalent to the CO₂ emissions of 573 passenger flights between Brussels and London.
- ▶ Blood donation in partnership with the **Red Cross**

Better everyday life, better business.

Wereldhave
BELGIUM

Wereldhave
BELGIUM

Annexe 3 : Aperçu des performances ESG 2024

